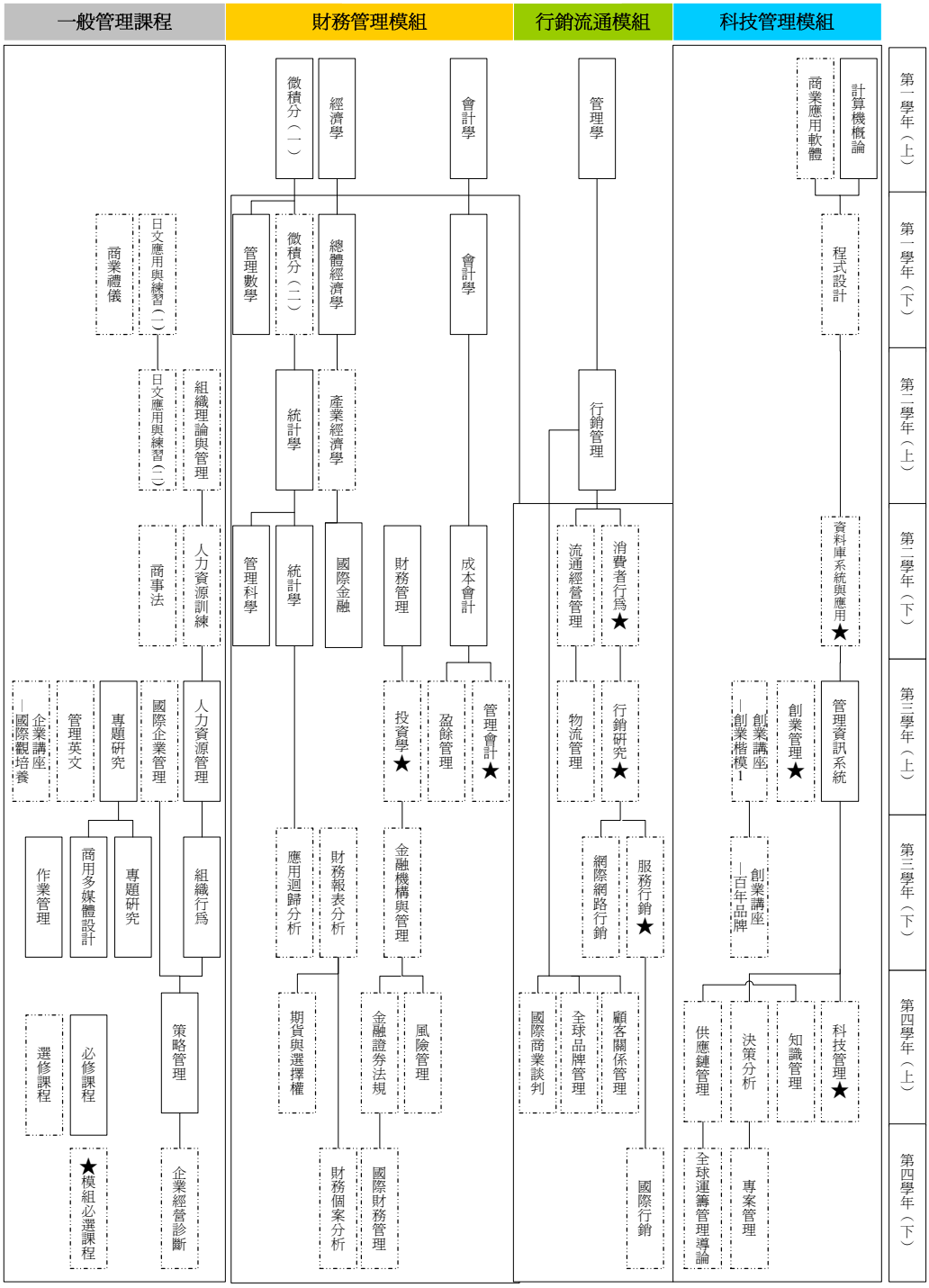
經營管理系課程地圖


一般管理課程
財務管理模組
行銷流通模組
科技管理模組
第一學年（上）
第一學年（下）
第二學年（上）
第二學年（下）
第三學年（上）
第三學年（下）
第四學年（上）
第四學年（下）
商業禮儀
日文應用與練習（一）
日文應用與練習（二）
組織理論與管理
人力資源訓練
商事法
人力資源管理
國際企業管理
專題研究
管理英文
企業講座—國際觀培養
作業管理
商用多媒體設計
專題研究
組織行爲
策略管理
企業經營診斷
選修課程
必修課程
★模組必選課程
管理數學
微積分（一）
微積分（二）
統計學
管理科學
統計學
應用迴歸分析
期貨與選擇權
經濟學
總體經濟學
產業經濟學
國際金融
財務報表分析
財務個案分析
會計學
會計學
財務管理
投資學★
金融機構與管理
金融證券法規
成本會計
盈餘管理
管理會計★
風險管理
國際財務管理
管理學
行銷管理
流通經營管理
消費者行爲★
物流管理
行銷研究★
網際網路行銷
服務行銷★
國際商業談判
全球品牌管理
顧客關係管理
國際行銷
商業應用軟體
計算機概論
程式設計
資料庫系統與應用★
管理資訊系統
創業管理★
創業講座—創業楷模1
創業講座—百年品牌
科技管理★
供應鏈管理
決策分析
知識管理
全球運籌管理導論
專案管理